

TURISMO

Santa Cruz de Tenerife está de moda en FITUR 2024

La Sociedad de Desarrollo de la capital tiene presencia en la feria madrileña



Entrevista a la consejera de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz, Carmen Pérez, en FITUR



0:00 / 7:01



Redacción COPE Canarias
Santa Cruz de Tenerife

🕒 Tiempo de lectura: 2' 24 ene 2024 - 13:52

| Actualizado 25 ene 2024

La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife acude a FITUR con ilusión por los nuevos proyectos y alegría por los premios recibidos, que le serán entregados en esta edición de la feria de turismo.

"Santa Cruz de Tenerife está de moda, **estamos en auge y estamos de enhorabuena**. Parece que todos los eventos que se están ejecutando, colocan a Santa Cruz de Tenerife en el panorama nacional e internacional; además, **hay grandes eventos previstos para el 2024 que posicionan a la capital de la provincia en el mercado**"; con estas optimistas palabras comenzaba Carmen Pérez, consejera delegada de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, a su paso por el programa Herrera en COPE Canarias, desde FITUR 2024.

Según Pérez, el consistorio capitalino le concede gran importancia a FITUR, "**es el termómetro del mercado y tenemos que conocer dónde está el turismo, hacia dónde vamos y cuáles son estas tendencias**", por todo ello, consideran muy necesario asistir a esta feria.

Este año han acudido a la feria con varios objetivos: **convertir a Santa Cruz en un destino turístico de ferias y de congresos**, ya que tiene todo lo necesario para convertirse en este tipo de destino, conectividad, seguridad, clima e infraestructuras. Ya están trabajando en esta línea y "**todo augura que puede ser un gran año para las ferias y los congresos en Santa Cruz de Tenerife**".

La cuarta parte del turismo mundial representa el turismo de ferias y de congresos. "**Lo cierto es que aún nos tenemos que posicionar en el mercado, como tal**" para ello están haciendo un estudio para ver como pueden ser competitivos en este mercado, han sacado una licitación y están en esta línea de preparación del programa.

Otro objetivo es que "**Santa Cruz se posicione en el mercado digital**"; el turista, después del COVID, ha cambiado la experiencia de viajar y al llegar al destino ya conoce lo que va a visitar. **Santa Cruz de Tenerife tiene que posicionarse para que el visitante conozca la oferta** y, de esta forma, atraer a numerosos turistas.

Publicidad

Por último, en esta edición recibirán tres premios otorgados por la secretaría de estado, **el primer premio** en la categoría de Plan de Mejora de Servicio Turístico SICTED 2024 por el 'Plan de Accesibilidad de la Casa del Carnaval', y el **primer y segundo premio** en la categoría Mejor Proyecto de Mejora de Destino SICTED 2024 por los proyectos 'Implementación en la estrategia del Turismo MICE para Santa Cruz de Tenerife' y 'Proyecto Gastro Hotel Weeks Santa Cruz de Tenerife' recientemente concluido.

Santa Cruz de Tenerife **finaliza el año con mejores datos que los últimos años**, "aunque aún no hemos logrado recuperar los datos anteriores a la pandemia", en el



así.

ETIQUETAS

FITUR

LOCAL

TURISMO

VER COMENTARIOS (0) ▾

ESCUCHA EL ÚLTIMO
BOLETÍN DE NOTICIAS

TAMBIÉN EN NUESTRA APP Y EN TU ALTAVOZ INTELIGENTE

